

Commission communication

Lundi 9 février 2026 à la Ressourcerie du Précoval - Menneval

Plan de communication 2026

Améliorer la visibilité de l'offre de service du Syndicat



Équipements pour une meilleure visibilité des actions

Objectifs

Harmoniser l'image du Syndicat

Faciliter l'identification lors des événements

Limiter les déplacements inutiles entre sites

Organisation

Répartition des équipements sur les **2 sites géographiques**

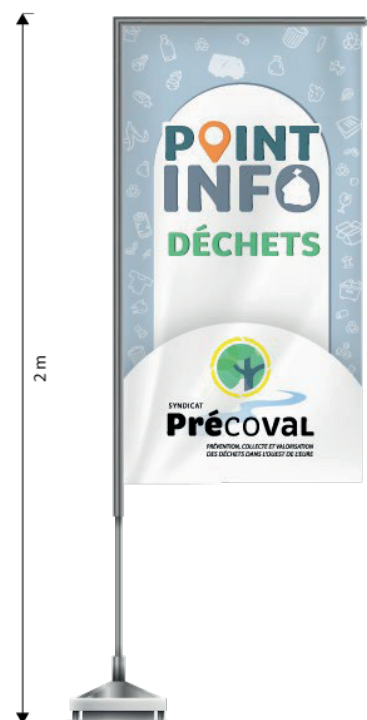
Équipements existants / à acquérir

Roll-up

Barnum

Oriflammes

Nappes



Équipements spécifiques – Tri hors foyers

Contexte

Tri des déchets lors de fêtes communales, associatives et sportives

Équipements de communication à prévoir

Bâches pour barrières Vauban : «The TRI must go on ! »

Oriflammes pour identifier les points de tri

Covering des colonnes à roulettes



Équipements spécifiques – « Nettoyons nos communes »

Constat

Forte augmentation des demandes d'intervention

Équipements nécessaires

Chasubles, gants et pinces de ramassage



Goodies événementiels

Objectifs

Renforcer la notoriété du Syndicat
Support de sensibilisation ludique

Types de goodies (à définir)

Utiles, durables et cohérents avec les valeurs environnementales



Plan de communication par filière / service



Réemploi – Ressourcerie

Supports à créer ou renouveler

Plaquette de présentation (refonte + réédition)

Panneaux de consignes de tri – zone de don

Panneaux du parcours de visite

Visibilité

Afficher davantage l'identité du Syndicat (Précoval) sur le site

Sticker « je viens de la Ressourcerie Précoval »



Réemploi – Centre de tri textile

Supports à créer

Plaquette de présentation

Panneaux de consignes de tri – zone de don

Panneaux du parcours de visite

Visibilité

Afficher davantage l'identité du Syndicat (Précoval) sur le site



Déchèteries

Évolutions réglementaires

Mise en place de la REP PMCB

Supports de communication

Nouvelles consignes pour l'ensemble des déchèteries

Mise à jour des consignes existantes



Déchèteries

Évolutions réglementaires

Mise en place de la REP PMCB

Supports de communication

Mémo spécifique pour les saisonniers

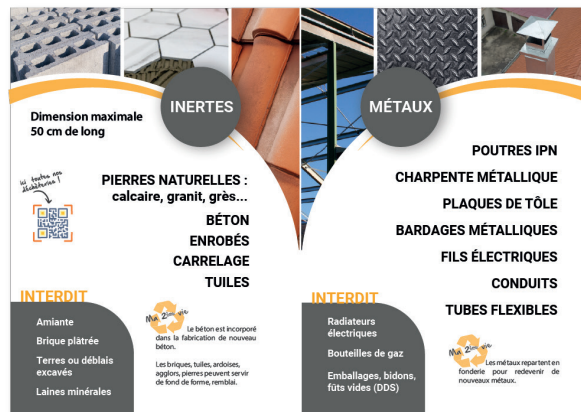
Guide du tri à destination des professionnels

Envoyé en préfecture le 13/03/2026

Reçu en préfecture le 13/03/2026

Publié le 13/03/2026

ID : 027-252703863-20260311-2026_033-DE



CETRAVAL

Supports à développer

Une identité pour le CETRAVAL



L'oiseau stylisé représente un **bruant jaune**
Il représente la vie, l'énergie et l'harmonie
d'un environnement



CETRAVAL



CETRAVAL

Supports à développer

Une identité pour le CETRAVAL

Panneaux du parcours de visite

Bienvenue au CETRAVAL



Le choix de l'oiseau pour représenter le CETRAVAL s'imposait comme une évidence, compte tenu du grand nombre d'oiseaux présents sur le site, et fait écho aux prises de vues aériennes réalisées par le service SI à l'aide d'un drone.

Parcours débutant

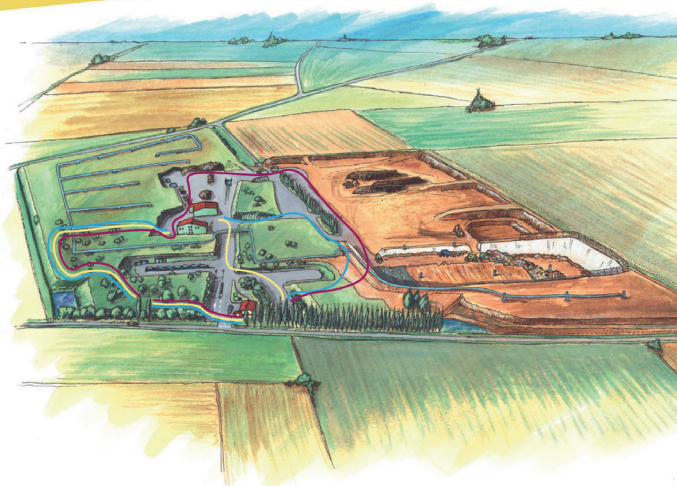
Durée : 45 min

Parcours intermédiaire

Durée : 1h20 min

Parcours expert

Durée : 2h



CETRAVAL

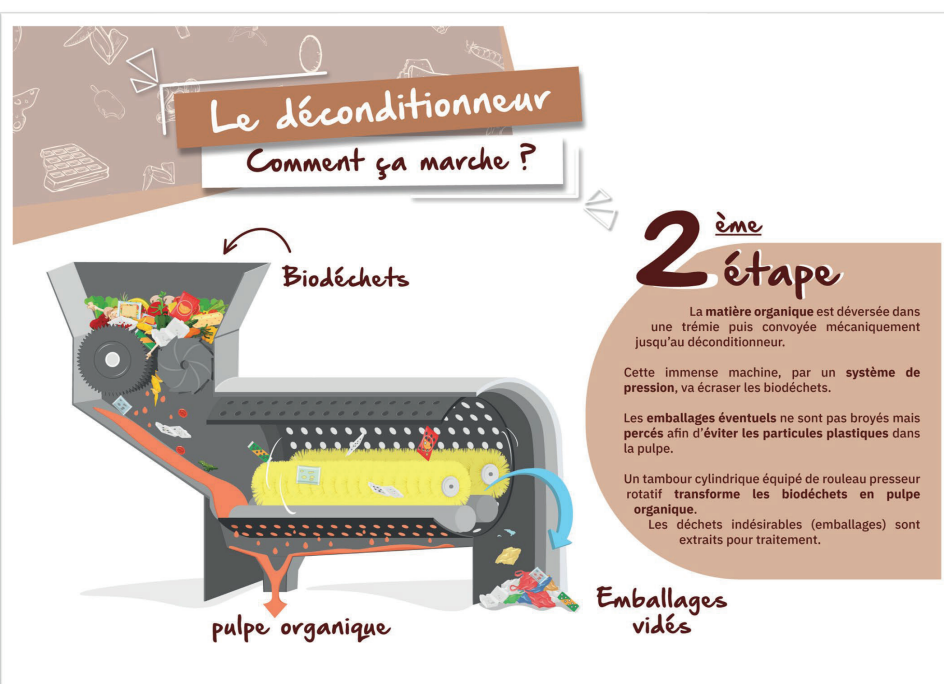
Supports à développer

Signalétique

pour l'usine

de traitement

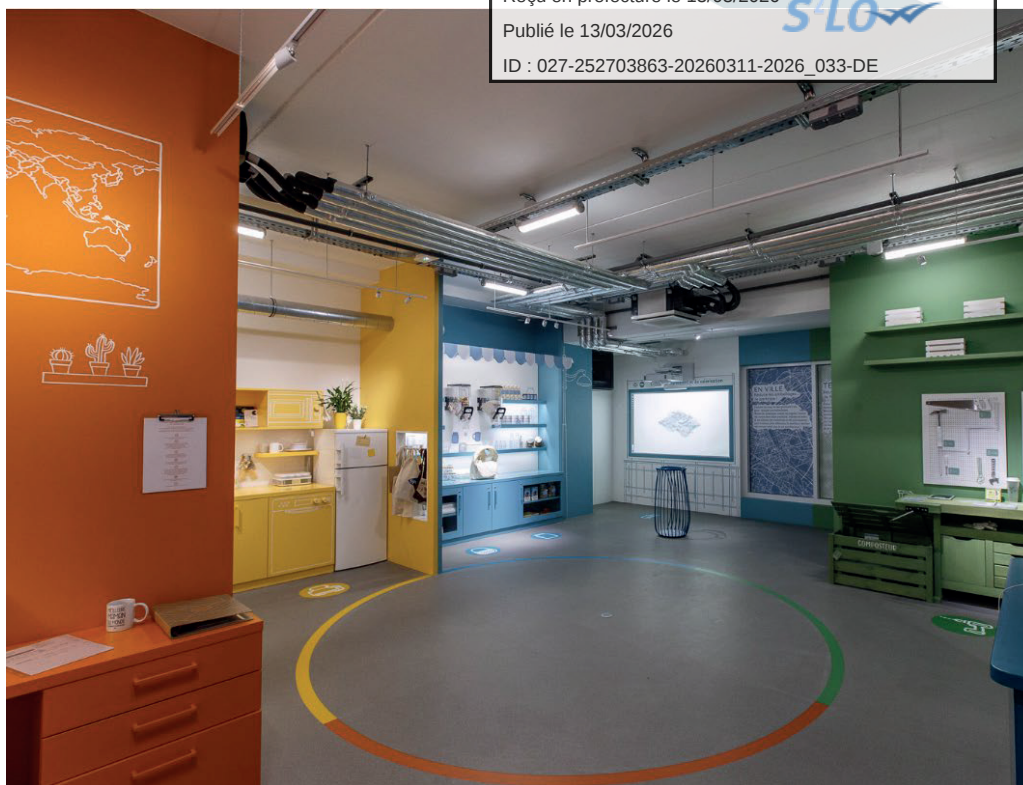
des biodéchets



CETRAVAL

Aménagement

Habillage intérieur
de la salle de communication



Envoyé en préfecture le 13/03/2026

Reçu en préfecture le 13/03/2026

Publié le 13/03/2026

ID : 027-252703863-20260311-2026_033-DE

S²LOW

Prévention – Outils et supports

Tarification incitative

Flyers et dépliants TI

Territoires concernés :

Lieuvin Pays d'Auge

Pont-Audemer Val de Risle



Envoyé en préfecture le 13/03/2026

Reçu en préfecture le 13/03/2026

Publié le 13/03/2026

ID : 027-252703863-20260311-2026_033-DE

S²LO

Prévention – Sensibilisation & pédagogie



SYNDICAT
Précoval
PRÉVENTION, COLLECTE ET VALORISATION
DES DÉCHETS DANS L'OUEST DE L'EUROPE

Prévention – Supports opérationnels

Cravate de collecte,
Calendrier de collecte,
Habillage intérieur du camion de communication,
Encart presse/ publicité cinéma,
Autocollant pour PAV,
Tri cimetières
Refonte Site internet,
Application mobile.



SYNDICAT
Précoval
PRÉVENTION, COLLECTE ET VALORISATION
DES DÉCHETS DANS L'OUEST DE L'EUROPE

Prévention – Supports opérationnels



Conclusion & perspectives

Décisions sollicitées

- Validation des **axes de communication prioritaires**
- Accord sur les **investissements en équipements de visibilité**
- Validation de la **création / refonte des supports par filière**
- Priorisation des actions de **prévention et de sensibilisation**

Perspectives

- Déploiement progressif sur l'année 2026
- Évaluation de l'impact (visibilité, compréhension des consignes, participation des usagers)
- Ajustements possibles en fonction des retours terrain

Message clé

- Un plan de communication au service des territoires, des élus et des usagers